

# Mercadeo

SNIES: 20198

Registro calificado: 15351, de diciembre 18 de 2019

Vigencia: 7 años

*Una experiencia  
**que marca**  
la diferencia*



# Mercadeo

Posicionar marcas, conectar emocionalmente con el consumidor, diseñar estrategias efectivas de mercadeo, en un mercado cada vez más competitivo, es para lo que te prepara el Programa de Mercadeo en la Universidad de Ibagué.



# Nuestros diferenciales



El Programa de  
**Mercadeo**  
nació en **1981**

## Utilizamos laboratorios

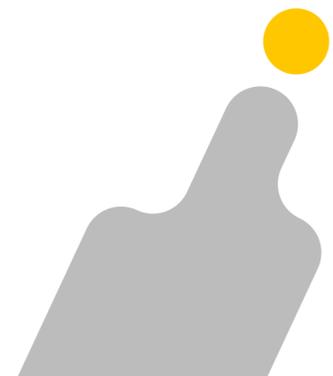
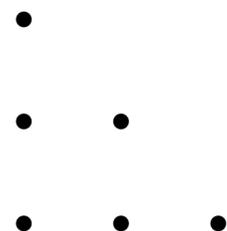
(psicología,  
maker Space y  
multimedia)



## Nuestras líneas son:

Investigación  
de mercados,  
comportamiento  
del consumidor y  
estrategia de marketing.

Realizamos visitas  
empresariales a  
diferentes empresas  
de la región



# Nuestro programa

- • • • • • • •
- • • • • • • •

## **Título otorgado:**

Profesional en mercadeo

## **Duración:**

9 semestres

## **Modalidad:**

presencial

¿Por qué estudiar

# Mercadeo

en la Universidad de Ibagué?



Los cambios en la tecnología han influido en el desarrollo del mercadeo, y esto se ve reflejado en nuestra oferta, que incluye marketing digital, personalización y experiencia del cliente, marketing de contenido, e-commerce y omnicanalidad en el entorno empresarial.

# Nuestras áreas de formación

**Comportamiento del consumidor:** enfocada en el estudio y el entendimiento del consumidor desde lo individual y lo social.

**Investigación de mercado:** centrada en el conocimiento y el manejo de las herramientas cualitativas y cuantitativas que faciliten el levantamiento, el procesamiento y el análisis de información para la acertada toma de decisiones.

**Gerencia:** enfocada a la orientación y la formación del estrategia de mercadeo que lo capacite en formulación, organización, ejecución, dirección y control de planes de mercadeo que conduzcan a la organización al logro de mayor competitividad en mercados tan cambiantes y evolutivos como los que actualmente evidenciamos.

# PROGRAMA DE MERCADEO - PLAN DE ESTUDIOS 2015B



Nº de créditos 167  
 Núcleos de formación:

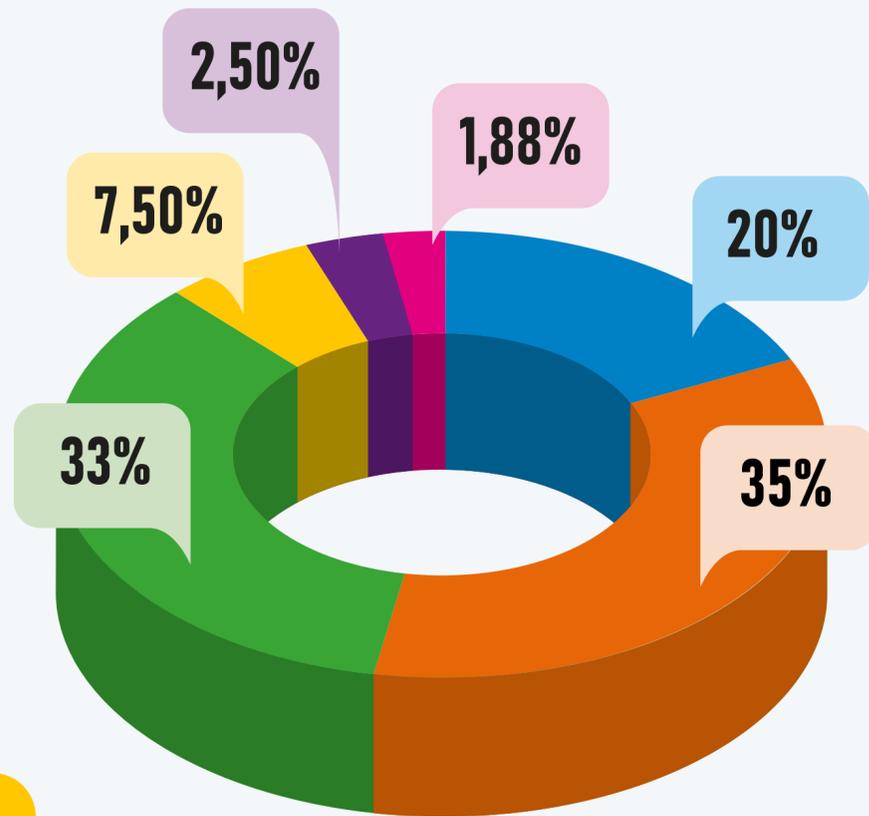
     Sociohumanístico   
      Profesional   
      Básico Disciplinar

Requisito

Paz y región: 14

# Cargos que ocupan nuestros egresados

• • • • • • • •



- Jefatura, coordinación y supervisión
- Administrativo y apoyo
- Alta dirección y gerencia
- Vendedor
- Docente
- Otro



La tasa de empleabilidad de nuestros egresados de Mercadeo es del

**91,7%**

•  
• •  
• • •

# Conoce nuestra Universidad



## Contáctanos:

***Eliana Fernanda Granada García***

Directora del departamento de Administración

📧 [departamentodeadministracion@unibague.edu.co](mailto:departamentodeadministracion@unibague.edu.co)

☎ (+57) 6082795225

***Elizabeth Cerquera Martínez***

Auxiliar administrativa

📧 [elizabeth.cerquera@unibague.edu.co](mailto:elizabeth.cerquera@unibague.edu.co)

☎ (+57) 6082795225

## Promoción y Admisiones

📘 Unibagué 📷 @soyunibague ☎ 608-2795225

📧 [promocionpregrado@unibague.edu.co](mailto:promocionpregrado@unibague.edu.co)

🌐 [www.unibague.edu.co](http://www.unibague.edu.co)